

# RAPPORT RSE 2023

## INVESTIR POUR DEMAIN

### SOMMAIRE

L'engagement RSE & Chiffres clés .....	page 2
Politique Sociale .....	page 3
Politique Environnementale .....	page 4
Politique Achats Responsables .....	page 5
Conclusion .....	page 6

# NOTRE ENGAGEMENT

## LES VALEURS DE D&FI GROUPE

---

Cette démarche RSE a débuté par l'élaboration de chartes d'engagement :

- Charte Sociale
- Charte Environnementale
- Charte Achats responsables

dans lesquelles sont énoncés nos objectifs de développement durable.

Elles mettent en avant les règles de conduite ou devoirs qui en découlent pour nous et nos parties prenantes (nos collaborateurs, nos fournisseurs et nos clients).

## NOS CHIFFRES CLÉS

---

- 54 collaborateurs : 60% d'hommes et 40% de femmes
- Moyenne d'âge : 48 ans, ancienneté moyenne 8 ans
  
- 2104 colis en moyenne par jour
- 560 tonnes par mois
- 7 tournées chauffeurs sur la région parisienne
  
- Chiffre d'affaires de 22M€ en 2023 pour le groupe

# POLITIQUE SOCIALE

## NOS OBJECTIFS

---

- Construction KPI socio-démographiques dès 2023,
- Gestion de carrière et mise en place d'entretiens individuels pour 100% de l'effectif.
- Suivi et pilotage des formations obligatoires et souhaitées.
- Déploiement d'une application/réseau social interne à l'ensemble des collaborateurs en 2024 pour favoriser l'échange et la communication.
- Améliorer l'accès aux soins médicaux pour tous.

## LES MISES EN PLACES

---

- Scorecard RH finalisée depuis février 2024.
- Refonte des entretiens individuels en intégrant la dimension RSE, 72% des entretiens réalisés.
- Formations obligatoires pilotées par la RH depuis février 2024 avec création d'un reporting.
- ROOMEE installée auprès de 100% des collaborateurs.
- Meilleur système de remboursement de la mutuelle.

# POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

## NOS OBJECTIFS

---

- -25% d'émission de CO2 d'ici 2030.
- Recycler 80% de nos déchets.
- 70% de nos achats de fournitures et emballages en matières recyclées.
- Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs sur notre impact environnemental.
- Elargir notre offre de service en proposant des solutions de transport et de logistique éco-responsables, électrifier notre flotte de véhicule.

## LES MISES EN PLACES

---

- -10% d'émission de CO2 sur 2023.
- 75% D'économie d'énergie pour l'éclairage avec le passage en LED.
- 73% de nos déchets triés et recyclés => Baisse de la facture Paprec de 19% (1590€) .
- 69% de nos achats de fournitures et emballages en matière recyclée.
- Guide de bonnes pratiques et charte environnementale remis aux salariés, affichage de sensibilisation.
- Offre décarbonée sur la RP, navette électrique HERMES, recherche d'offres en bio carburant, 28% de nos véhicules utilitaires en 100% électriques.

# POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

## NOS OBJECTIFS

---

- Assurer une relation financière responsable vis à vis de nos fournisseurs.
- Privilégier les fournisseurs locaux et aller vers le zéro papier.
- Sensibiliser et engager sur une éthique des affaires.
- Achats centralisés et pilotés dans un seul et même service.
- Choisir des fournisseurs en conformité avec le devoir de vigilance, respectueux d'une démarche RSE.

## LES MISES EN PLACES

---

- Intégration du DSO fournisseurs dans la scorecard.
- Dématérialisation des factures.
- Enquête démarche RSE sur 93 fournisseurs, retour de 26% avec signature du code de conduite.
- Centralisation des achats de fournitures et emballages chez Sandra.
- 46% de nos fournisseurs en conformité (mise en place PROVIGIS),

# CONCLUSION

## RÉSULTATS 2023

---

- Médaille d'argent Ecovadis : Top 15 des sociétés de notre secteur d'activité.
- Gage d'engagement dans le développement durable, avec une démarche solide qui se traduit par des objectifs clairement définis, des actions pilotées, des résultats mesurés.
- Label OBJECTIF CO2 renouvelé, pour les transporteurs engagés dans le développement durable.

## AXES D'AMÉLIORATION

---

- Renforcer notre politique d'achats responsables en intégrant la dimension RSE avec nos fournisseurs de manière contractuelle.
- Rendre la communication de la gouvernance plus transparente et plus régulière sur les sujets relatifs à la performance sociale et environnementale du groupe.
- Définir une ligne budgétaire annuelle RSE.

## OBJECTIFS 2024/2025

---

- Intégrer de nouveaux collaborateurs dans le comité RSE pour fédérer davantage autour de la démarche (basé sur le volontariat).
- Engagement RSE contractuel de nos fournisseurs.
- Structurer davantage notre démarche et viser la médaille d'or : amélioration continue.

**AGRANDIR  
LE COMITÉ RSE**



**ENGAGER  
NOS FOURNISSEURS**



**VISER  
LA MÉDAILLE D'OR**

